

DESCARGABLE · LA OCTAVA P

Mini auditoría Google Business

Guía práctica para revisar tu ficha y mejorar tu visibilidad local



¿Tu Perfil de Empresa trabaja... o simplemente existe?

Esta mini auditoría revisa cinco áreas que influyen en cómo te encuentran, qué impresión recibe el cliente y qué puede hacer después.

BUSCA → ENCUENTRA → VALORA → ACTÚA

Marca cada punto como: ☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

01 · INFORMACIÓN Y ESTRUCTURA

¿Google sabe realmente quién eres?

1. ¿El nombre de tu empresa coincide con el que utilizas realmente?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

2. ¿La categoría principal representa exactamente tu actividad?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

3. ¿Tus servicios principales aparecen correctamente?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

4. ¿Teléfono, web, dirección o zona de servicio están actualizados?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

5. ¿Tus horarios habituales y especiales son correctos?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

DESTEJIENDO HUMO

Si Google necesita investigar a qué te dedicas, empezamos regular.

03 · REPUTACIÓN

¿Tus reseñas generan confianza... o merecen palomitas?

11. ¿Recibes reseñas reales con cierta regularidad?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

12. ¿La valoración general transmite confianza?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

13. ¿Respondes las reseñas positivas de forma humana?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

DESTEJIENDO HUMO

«El aire acondicionado no funcionaba y la habitación estaba sucia.» Empresa: «¡Nos alegra muchísimo saber que disfrutó de su estancia!»
Automatización: impecable. Comprensión lectora: necesita revisión.

02 · SEO LOCAL Y COHERENCIA

¿Tu empresa tiene una sola personalidad digital?

6. ¿La información de Google coincide con la de tu web?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

7. ¿Coincide también con redes sociales y directorios relevantes?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

8. ¿Tu perfil deja claro qué haces y dónde lo haces?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

9. ¿Apareces cuando buscas tus servicios en tu zona?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

10. ¿Has comparado cómo aparecen tus principales competidores locales?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

DESTEJIENDO HUMO

«Si estoy más cerca, saldré primero.»
Estar cerca ayuda. Pero Google también necesita entender que eres una buena respuesta para esa búsqueda.

Que te encuentren está bien. Que te elijan, mejor.

04 · CONTENIDO Y CONVERSIÓN

Una cosa es que te encuentren. Otra, que te elijan.

16. ¿Las fotografías son actuales y representan realmente tu negocio?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

17. ¿Muestran aquello que un cliente necesita ver antes de decidir?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

18. ¿Los servicios, productos o información relevante están actualizados?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

19. ¿Es fácil llamar, entrar en tu web, pedir indicaciones o realizar la acción que te interesa?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

20. ¿Lo que encuentra el cliente en Google coincide con la experiencia que recibirá después?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

DESTEJIENDO HUMO

Llevar al cliente hasta la puerta y después apagar el timbre sigue sin considerarse una estrategia de conversión.

05 · MEDICIÓN Y MANTENIMIENTO

¿Sabes si funciona... o simplemente miras números?

21. ¿Revisas periódicamente el rendimiento de tu perfil?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

22. ¿Sabes cuántas personas llaman, visitan tu web o piden indicaciones?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

23. ¿Puedes distinguir qué acciones tienen valor real para tu negocio?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

24. ¿Revisas cambios, errores, nuevas reseñas y contenido con cierta frecuencia?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

25. ¿Existe alguien responsable de gestionar el perfil y tomar decisiones con esos datos?

☐ SÍ ☐ NO ☐ NECESITA REVISIÓN

DESTEJIENDO HUMO

«Este mes hemos tenido 12.486 visualizaciones.»
Fantástico. ¿Y qué hicieron esas 12.486 personas?

RESULTADO

¿Trabaja... o simplemente existe?

Cuenta únicamente tus respuestas Sí.

21-25 SÍ

TU PERFIL TRABAJA

14-20 SÍ

HAY ALGÚN HILO SUELTO

0-13 SÍ

GOOGLE SABE QUE EXISTES. TUS CLIENTES... YA VEREMOS.

Tener presencia es el principio. El objetivo es conseguir que, cuando alguien busque, compare y tenga que elegir, tu empresa ocupe una posición relevante entre sus opciones.

Qué puede hacer La Octava P por tu empresa

¿Tejemos tu estrategia?

Hilamos fino.

Seguimos tejiendo redes y destejendo humo.